

Vinoble renueva su imagen con un nuevo logotipo en el que destaca el Alcázar de la ciudad

La alcaldesa destaca la modernidad del diseño para un evento que consolida a Jerez como referente del vino

9 de febrero de 2024. La alcaldesa, María José García-Pelayo, y el presidente del Consejo Regulador, César Saldaña, han dado a conocer este viernes el nuevo logotipo que representará al Salón Internacional de los Vinos Nobles, Generosos y Licorosos y Dulces Especiales, Vinoble, que tendrá lugar entre el 26 y el 28 de mayo y que este año cumple su decimosegunda edición.

“Pretendemos cuidar el Salón al detalle y Vinoble no se entiende sin el Alcázar ni el Alcázar sin Vinoble de ahí que este logo refleja claramente que este evento tiene un espacio dedicado permanentemente”, ha dicho la alcaldesa para quien este cambio de imagen “supone darle modernidad a un Salón que aspira a consolidarse como un gran acontecimiento internacional y de camino consolidar a Jerez como ciudad referente del vino”.

García-Pelayo ha recordado que “de esta manera también trasladamos al mundo un mensaje muy claro: que aspiramos a ser Capital Europea de la Cultura en 2031 y eventos como éste ponen a Jerez y contribuyen de manera decisiva a abrir caminos hacia la conquista de ese anhelo”.

El nuevo branding es obra de Salva García-Ripoll, diseñador y fundador del estudio ‘Salvartes Design’, quien ha contado con la colaboración de Cristina Muñoz Lozano, diseñadora gráfica e ilustradora creadora de ‘Nawers Studio’. Ambos han partido del imaginario del vino y fundamentalmente del lugar donde se celebra el evento, el Conjunto Monumental del Alcázar, para, a partir de ahí, poner en valor en la nueva imagen la rotundidad y excelencia del Vino de Jerez y su rico mundo.

El nuevo logotipo utiliza la fuente Poveratac Sans y su diseño así como en el del imogotipo los diseñadores han tenido muy presentes el catavino, las uvas o las botas así como el propio monumento representado por uno de sus arcos.

Por su parte César Saldaña, quien ha agradecido al equipo de Gobierno que el Consejo sea parte del equipo de Vinoble, ha afirmado que “después de once ediciones nos pareció acertado marcar un antes y un después con una imagen renovada por la conexión con la capitalidad en este esfuerzo colectivo por la cultura, por eso era importante cambiar el logotipo”. Se trata de uno de los primeros pasos en el marco de la fase de comercialización del evento en el que actualmente se trabaja a fin de confirmar el número de expositores que harán acto de presencia en Jerez aunque según César Saldaña la mayoría repetirá en la



próxima edición.

Cabe recordar que Ayuntamiento y Consejo Regulador firmaban el pasado 19 de enero un convenio por el que el Consistorio se va ocupar de la intendencia del Salón mientras que la promoción y comercialización de Vinoble recae en manos del propio organismo que preside Saldaña.

[Se adjunta fotografía]