

VINOBLE

CONJUNTO MONUMENTAL ALCÁZAR DE JEREZ

JEREZ DE LA FRONTERA

30, 31 de mayo y 1 de junio 2026

VINOBLE 2026



Los días 30, 31 de mayo y 1 de junio 2026 se celebra en Jerez el Salón Internacional de los Vinos Nobles, Generosos, Licorosos y Dulces Especiales 'VINOBLE'.

Un Salón que alcanza este año su XIII edición consolidado como el evento de referencia para estos vinos especiales y una cita obligada para el sector vitivinícola internacional.

Durante tres días, el Alcázar de Jerez se convierte en el escenario perfecto en el que se concentran las miradas de bodegueros, restauradores, periodistas, sumilleres y otros profesionales de la industria vinícola, dando visibilidad a algunos de los mejores vinos de mundo. Vinos complejos y genuinos que responden a la singularidad de sus territorios, a sus condiciones naturales, pero sobre todo a su historia, lo que los convierte en los vinos más nobles.

Estos son los que tendrán todo el protagonismo en el Alcázar de Jerez con motivo de Vinoble 2026: el mejor escaparate mundial para su promoción.

From May 30 to June 1, 2026, the International Exhibition for Fortified, Liqueur and Special Sweet Wines will be held again in Jerez. VINOBLE reaches its 13th edition this year, firmly established as the reference event for these very special wines and an unmissable occasion for the international wine trade.

For three days, the Alcázar of Jerez, the most iconic historical site in our city, becomes the perfect meeting point for winemakers, restaurateurs, journalists, sommeliers and all types of professionals in the wine industry, giving special visibility to some of the best wines in the world. Complex and genuine wines that respond to the uniqueness of their territories, their natural conditions, but above all to their history, which makes them the noblest wines.

These are the wines that will have the spotlight at the Alcázar de Jerez on the occasion of Vinoble 2026, the best global showcase for their promotion.



VINOBLE & JEREZ



La historia de Jerez está ligada a la de sus vinos desde la época de los fenicios. Una historia que ha marcado la idiosincrasia de esta ciudad y que ha hecho de la industria vitivinícola uno de sus principales motores económicos y sociales.

El vino, su elaboración, comercialización y consumo, han impregnado todos y cada uno de los aspectos de esta bella ciudad andaluza: su arquitectura, su cultura y su forma de entender la vida.

Precisamente por ello, hace ya más de dos décadas, Jerez convocó por primera vez este Salón, pionero a nivel nacional e internacional, y que rápidamente se convirtió en todo un referente para la industria vitivinícola..

The history of Jerez is linked to that of its wines since the time of the Phoenicians, some 3.000 years ago. A very long history that has marked the idiosyncrasy of this city and that has made the wine industry one of its main economic and social drivers.

Wine, its production, marketing and consumption, have permeated each and every aspect of this beautiful Andalusian city: its architecture, its culture and its way of understanding life.

Precisely for this reason, more than two decades ago, Jerez convened this exhibition for the first time, a pioneer at a national and international level, which quickly became a benchmark for the wine industry.



VINOBLE & ALCÁZAR DE JEREZ



Vinoble elige nuevamente para su celebración el Conjunto Monumental del Alcázar, recinto que ha sido testigo privilegiado de la historia de Jerez desde el siglo XI hasta nuestros días.

El binomio que representan Vinoble y el Alcázar, consolidado ya a través de sus doce ediciones anteriores, otorga al Salón una estética y una personalidad muy particular.

La zona expositiva se extiende a través de bellas estancias llenas de historia y patios que han visto pasar los siglos y que hoy se abren a la diversidad vinícola mundial.

Vinoble has chosen for its celebration has always been the monumental complex of the Alcázar, one of the main heritage buildings of Jerez and a privileged witness of the history of Jerez from the 11th century to the present day.

The pairing that Vinoble and the Alcázar represent, already consolidated through its eleven previous editions, gives the event a very particular aesthetic and personality.

The exhibition area extends through beautiful rooms full of history and patios that have seen diverse peoples and cultures pass through over the centuries, and that today open to the most noble examples of world wine diversity.

LOS VINOS DE VINOBLE

THE WINES AT VINOBLE



Vinoble es el único Salón internacional dedicado a los vinos Generosos, Licorosos y Dulces Especiales, unos vinos que difícilmente gozan de un espacio reconocido a la altura de su calidad en otras ferias y eventos vinícolas, generalmente enfocados a la promoción de vinos jóvenes y comerciales.

Los vinos presentes en Vinoble son vinos muy especiales, ya sea por los territorios de donde proceden, por el uso de variedades tradicionales o por las técnicas empleadas para su elaboración. Vinos que responden siempre a tradiciones largamente mantenidas y respetadas por los elaboradores.

Ese es el caso de los vinos generosos, los vinos de velo y los de carácter oxidativo, procedentes de largas crianzas. También de los vinos dulces naturales, los vinos de hielo o los dulces de podredumbre noble... Todo un universo de lugares, variedades y procesos expresados en vinos exquisitos y, sobre todo, con una personalidad propia.

Vinoble is the only international Exhibition dedicated to Fortified, Liquor and Special Sweet wines, wines that hardly enjoy a recognized space at the level of their quality in other wine fairs and events, generally focused on the promotion of young and commercial wines.

The wines present in Vinoble are all very special wines, either because of the territories from which they come, because of the use of traditional varieties or because of the techniques used for their production. Wines that always respond to traditions long maintained and respected by the producers.

This is the case of fortified wines, veil wines and those with an oxidative character, coming from long aging. Also natural sweet wines, ice wines or noble rot sweets... A whole universe of places, varieties and processes expressed in exquisite wines and, above all, with their own personality.



EL SALÓN... Y MUCHO MÁS

THE EXHIBITION... AND MUCH MORE

Vinoble es, por encima de todo, una celebración de la diversidad y de la autenticidad en el mundo del vino. Una verdadera manifestación cultural con el vino y la historia como protagonistas.

Después de doce ediciones celebradas con éxito organizativo y de participación, este Salón internacional se ha posicionado como una plataforma de primer nivel para operaciones comerciales gracias a la participación de un destacado número de compradores e importadores de distintos países.

Además del espacio expositivo, formado por 77 stands que se distribuyen por las estancias del palacio de Villavencio (en el interior del recinto amurallado) y por los jardines del Alcázar, Vinoble utiliza espacios singulares como la antigua mezquita o la Sala del Molino para desarrollar un extraordinario programa de catas y experiencias a lo largo de las tres jornadas del Salón.

Vinoble is, above all, a celebration of diversity and authenticity in the world of wine. A true cultural manifestation with wine and history as protagonists.

But in addition, and after eleven editions held with organizational and participation success, this international show has positioned itself as a first-level platform for commercial operations, thanks to the participation of more than 200 buyers and importers from different countries.

In addition to the exhibition space, made up of 63 stands that are distributed throughout the rooms of the Villavencio palace (inside the walled enclosure) and the gardens of the Alcázar, Vinoble uses unique spaces such as the old mosque or the mill room to develop an extraordinary program of wine tastings and gastronomic events throughout the three days of the Show.





EL SALÓN... Y MUCHO MÁS

THE EXHIBITION... AND MUCH MORE



Durante los días de Vinoble toda la ciudad de Jerez vibra con el vino. Fuera del recinto del Alcázar, en bodegas, restaurantes, espacios singulares y a través de multitud de eventos, se respira y vive la celebración del más noble de todos los productos: el vino.

But also, during Vinoble days the entire city of Jerez vibrates with wine. Outside the Alcázar grounds, in wineries, restaurants and unique spaces, through a multitude of events, you can breathe and experience the celebration of the most noble of all products: wine.





PRESTIGIO Y CALIDAD PRESTIGE AND QUALITY

Vinoble es una de las muestras dedicadas al mundo del vino más destacadas a nivel internacional. De carácter bianual, su especialización en vinos únicos - desconocidos en muchos casos por los consumidores debido a su complejidad- hace que se convierta en cita ineludible para los profesionales del sector.

El éxito de la muestra se debe a muchos factores que la hacen única y le otorgan garantías de calidad y prestigio: desde la cuidada organización y alto nivel de profesionales que reúne hasta la exclusividad de los productos expuestos. Y por supuesto, el carácter único y excepcional del recinto en el que se celebra Vinoble: el histórico Alcázar de Jerez que se abre en todo su esplendor para acoger a estos extraordinarios productos.

Vinoble is one of the most prominent international exhibitions dedicated to the world of wine. Biennial in nature, its specialization in unique wines, unknown in many cases to consumers due to their complexity, makes it an unavoidable event for professionals in the sector.

The success of the exhibition is due to many factors that make it unique and give it guarantees of quality and prestige, from the careful organization and high level of professionals it brings together to the exclusivity of the products on display. And of course, the unique and exceptional character of the venue where Vinoble is celebrated: the historic Alcázar de Jerez, which opens in all its splendor to house the most noble wines in the world.





MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIA COVERAGE



Vinoble es una cita de interés también para medios de comunicación nacionales e internacionales especializados. Las referencias informativas del Salón durante los tres días de celebración suponen un enorme impacto mediático para la promoción de vinos tan peculiares como los que reúne la muestra.

Alrededor de 200 periodistas cubren cada año el Salón de los que medio centenar corresponden a medios internacionales de hasta 25 países distintos. De esa forma, se garantiza un alto grado de repercusión no solo en el ámbito profesional sino también al nivel de los aficionados al vino.

En este sentido, Vinoble representa una puerta de entrada de enorme interés para dar a conocer en España los vinos nobles de más allá de nuestras fronteras y un escaparate internacional para los de nuestro país.

Vinoble is an event of interest also for specialized national and international media. The informative references of the Show during the three days of celebration represent an enormous media impact for the promotion of wines as peculiar as those included in the exhibition.

Around 200 journalists cover the Hall each year, of which fifty correspond to international media from up to 25 different countries. In this way, a high degree of impact is guaranteed not only in the professional field, but also at the level of wine enthusiasts.

In this sense, Vinoble represents a gateway of enormous interest to make noble wines from beyond our borders known in Spain and an international showcase for those from our country.

VINOBLE 2024 EN CIFRAS

VINOBLE 2024 IN NUMBERS



- 66 stands
- 164 bodegas
- 200 metros de carpas gastronómicas
- 12 países representados
- Más de 10.000 visitas registradas de 16 países diferentes
- Más de 1.726 participantes en actividades
- Más de 800 referencias de vinos
- Más de 300 compradores
- Más de 268 periodistas acreditados de 8 países
- Impacto en audiencia 55.737.706 personas
- Más de 3.000 compradores y profesionales del sector nacionales e internacionales: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Azerbaiyan, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Chipre, Dinamarca, Eslovenia, Costa Rica y Nueva Zelanda.
- 77,08% ocupación hotelera

- *66 stands*
- *164 wineries*
- *200 meters dedicated to gastronomic spaces*
- *Exhibitors from 12 different countries*
- *Over 10.000 attendees from 16 countries*
- *Over 1.726 participants in activities*
- *More than 800 wine references*
- *Over 300 buyers*
- *Over 268 accredited journalists from eight countries*
- *An impressive audience impact of 55,737,706 people*
- *Vinoble web reach: 12,203 users*
- *Over 3.000 buyers and industry professionals 80% national/ 20% international: Germany, Argentina, Australia, Austria, Azerbaiyan, Belgium, Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Cyprus, Denmark, Slovenia, Costa and New Zealand.*
- *77,08% hotel occupancy*



VINOBLE

www.vinoble.org
vinoble@aytojerez.es

VINO BLE



**Ayuntamiento
de Jerez**

